

coco Parkhaus

Kunst, die emotional die
Parklücke schließt.

MR. June
URBAN ART



“
**KUNST MACHT
ETWAS MIT
EINEM**

”

DENNIS KNECHT, OSMAB



LEITSYSTEM

MR. June legte für jede Etage eine Farbe nach Emotionen fest, die uns im Alltag begegnen.



FEELING

Feeling follows function.
Das Plus für ein neues Raumgefühl.

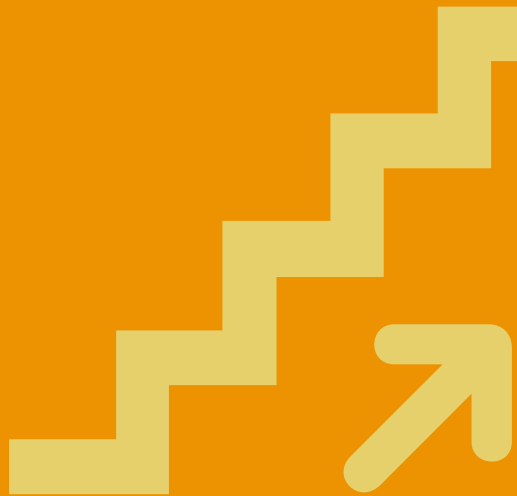


0

WELCOME

ENERGY
HAPPINESS
VITALITY

MR. JUNE



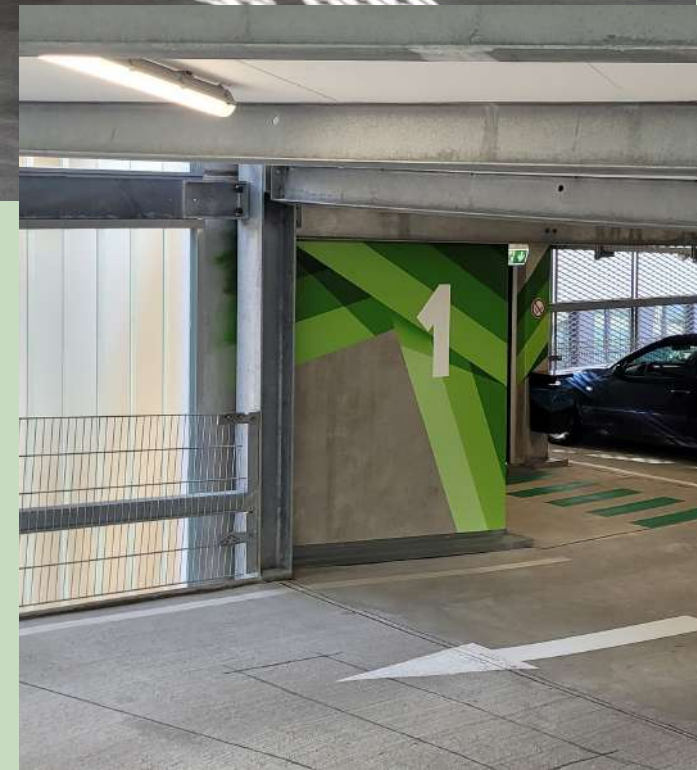
1

SUSTAINABILITY

NEW BEGINNINGS
ABUNDANCE
NATURE

MR. JUNE

HIER TANKT MAN
"GRÜN"



2

PARKHAUS
MIT POSITIVEN
STAR-ALLUREN

CALM
RESPONSIBLE
SADNESS

MR. JUNE



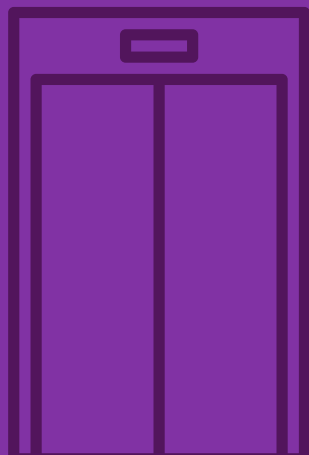
3

FRISCH
GESTRICHEN

3

ROYALTY
POWER
AMBITION

MR. JUNE



4

LIEBLINGS
FARBE?

PASSION
LOVE
ANGER
MR. JUNE

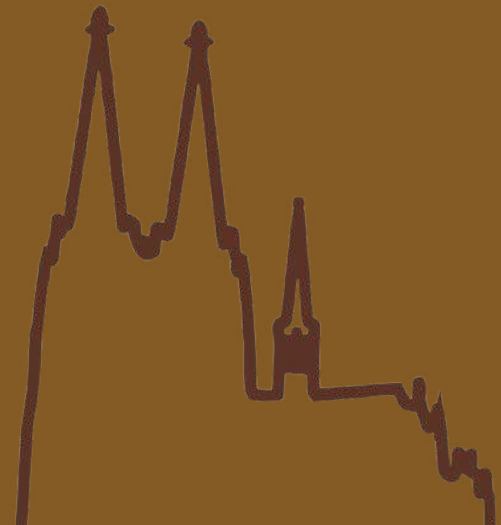


5

TOLLER BLICK
AUF KÖLN

HAPPINESS
HOPE
DECEIT

MR. JUNE



5





Mr
Jung



Mr.
Jung

ANTON MERTENS

VORSTANDSVORSITZENDER
OSMAB HOLDING AG



„Seit dem Moment, als das Finish die Kunst am COCO vollendet hat, fasziniert das Parkhaus sowohl von innen als auch von außen. Die optische Aufwertung ist sofort sichtbar, die positive Wirkung der Objektkunst auf Nutzer wird nicht lange auf sich warten lassen.“

COCO
PARKHAUS
OSSENDORF



KONTAKT

KUNST RAUM KONZEPTE Dirk Monreal
Greitemann@KUNST-RAUM-KONZEPTE.de

OSMAB



KRK



MR. JUNE



panTERRA



